

*Hubert Lorenz, CEO de Mimotec SA à Sion*

## « Notre leitmotiv: micro-pièces pour macro-idées! »

Fondée sur les bancs de l'EPFL en 1998, la start-up des débuts a aujourd'hui acquis ses lettres de noblesse. Entreprise en pleine expansion, Mimotec SA fournit aux grands noms de la haute horlogerie suisse une technologie innovante d'une précision incomparable. Rencontre avec Hubert Lorenz, CEO de Mimotec SA basée à Sion (VS). **Par Stéphanie Spiess**

### **Monsieur Lorenz: Quelles sont les particularités de votre entreprise?**

**Hubert Lorenz:** Assurément notre méthode innovante de fabrication de microcomposants et micro-moules. Mimotec SA a en effet amené une véritable révolution technique dans la fabrication de micro-pièces: la technique UV-LIGA (lithographie, galvanoplastie, injection plastique). Ce procédé permet de créer des micro-pièces d'une extrême précision et à haute valeur ajoutée, le tout par croissance de métal et non plus par enlèvement de matière comme auparavant. La grande flexibilité de cette technique est un vrai plus pour notre clientèle, composée à 90 pour cent d'horlogers.

### **Quelles sont les plus-values concrètes de votre technologie?**

Liberté totale du design, création de composants à plusieurs niveaux, intégration de pierres; autant de possibilités offertes pour des micro-pièces aux fonctions les plus diverses. Peu onéreuse et rapide à mettre en œuvre, la technologie Mimotec a l'avantage de rendre notre procédé très compétitif face aux techniques conventionnelles. Preuve de notre

plein boom, la mécanique horlogère atteint un seuil de demande très élevé. En effet, la capacité de production des fournisseurs du secteur horloger est aujourd'hui sous-dimensionnée face à la demande, tant en termes de grandes séries que de prototypes.

### **Quelle place pour votre entreprise sur ce marché?**

Mimotec SA a de quoi tirer son épingle du jeu: avec une technique unique en son genre et une capacité de réactivité accrue, nous sommes en mesure de gagner encore davantage de poids sur ce vaste marché. Quelques groupes horlogers ont intégré cette méthode dans leur production interne sans l'étendre à l'externe. Nous avons néanmoins veillé à breveter certains de nos processus et pièces afin de garantir à nos clients l'exclusivité de cette fabrication mécanique de pointe. Si une course aux brevets existe, à nous d'anticiper sur la demande et de déposer nos brevets à temps. Toutefois, certains procédés ne sont pas brevetés et relèvent du secret d'entreprise. Pour Mimotec SA, savoir protéger ses idées, c'est garder une longueur d'avance!

### **Les forces de votre entreprise: plutôt innovation ou perpétuation de la tradition?**

Même si notre principal secteur d'activité, l'horlogerie, peut être qualifié de «traditionnel», Mimotec SA mise sur une technologie innovante en perpétuelle évolution. Notre leitmotiv – «micro-pièces pour grandes idées» – reflète à lui seul notre mission: permettre à nos clients d'être eux-mêmes toujours plus innovants grâce à des pièces toujours plus complexes. Optimiser sans cesse les capacités techniques des pièces horlogères pour répondre aux exigences de plus en plus pointues de nos clients: voilà notre objectif principal. Nous travaillons donc étroitement avec les bureaux techniques des plus grands noms de l'horlogerie pour trouver ensemble les solutions les mieux adaptées à leurs projets les plus audacieux. A ce titre, Mimotec SA mise beaucoup sur son département de recherche et développement pour permettre à notre

*« Il a fallu convaincre les horlogers de travailler avec une nouvelle méthode. »*

capacité d'innovation et de notre puissance de création, Mimotec SA ne produit pas moins de 2500 références de pièces par an, dont la moitié sont des nouvelles conceptions.

### **Quelle est la situation de votre branche actuellement?**

Si nous commençons à nous diversifier dans le domaine du médical et de la connectique, notre débouché principal reste majoritairement la haute horlogerie. Notre entreprise vit donc au rythme des fluctuations de ce secteur. Actuellement en



**Hubert Lorenz**, en qualité de membre de l'Union des industriels valaisans et du Jury du Prix Sommet, s'engage en faveur des start-up, véritable terreau d'innovation pour l'industrie. Il s'attache à défendre des conditions-cadres favorables à leur développement, tant au niveau académique que politique. Mimotec SA est notamment l'exemple type de la success story des start-up Swiss made. Lauréate du Swiss Economic Award en 2001 et du Prix Strategis en 2003, elle démontre la capacité d'innovation de nos universités et hautes écoles.

technologie – encore dans sa phase «d'adolescence» – d'évoluer sans cesse. Trois ingénieurs, soit 10 pour cent des effectifs de Mimotec SA, travaillent quotidiennement à donner du muscle à notre technique de production. Forte de son haut potentiel de développement, notre technologie a d'ailleurs de quoi voguer vers de nouveaux horizons. A nous de prendre le train en marche et d'anticiper les besoins de demain.

#### **Votre ouverture vers de nouveaux marchés?**

Si nous sommes principalement actifs en Suisse, nous travaillons actuellement au développement de nos affaires en France et en Allemagne. En plus de la présence sur les foires spécialisées, nous avons engagé deux représentants chargés de prospecter sur ces nouveaux marchés. De plus, nous avons fondé en 2006 la société-fille Sigatec SA, une joint venture détenue à parts égales entre Mimotec SA et Ulysse Nardin SA. Cette nouvelle société a développé des technologies innovantes pour réaliser des micro-pièces en silicium, avec à la

clé une ouverture vers de nouveaux débouchés.

#### **Quelles sont les clés de votre succès?**

Situé hors du bassin horloger de l'Arc jurassien et surtout arrivant avec une technique novatrice sur un marché dit traditionnel, il a fallu convaincre les horlogers de travailler avec une nouvelle méthode. Notre technique a aujourd'hui fait ses preuves et nous bénéficions de rapports de confiance privilégiés avec nos partenaires. Elle permet la fabrication de mouvements horlogers à très bon compte et de manière extrêmement rapide: un vrai plus pour nos clients!

#### **Quelle cause, quel objectif vous mobilise en priorité?**

Depuis sa création, Mimotec SA bénéficie d'une croissance régulière, comprise entre 10 et 30 pour cent. La petite start-up des débuts, un laboratoire confiné dans 110 m<sup>2</sup>, a grandi pour atteindre aujourd'hui le statut d'industrie. L'accueil

de notre technologie par le monde horloger et le passage de la fabrication de prototypes à l'usinage de pièces en séries nous a en effet permis de faire un réel bond en avant entre 2006 et 2008. Et pour l'avenir, mon objectif est de développer nos activités de production en volume pour asseoir cette situation. Dans ce sens, nous avons inauguré en 2009 un nouveau site de production de 2000 m<sup>2</sup> équipé de deux salles blanches de 400 m<sup>2</sup>, de quoi augmenter encore nos capacités de production. ■

Stéphanie Spiess est rédactrice chez Cadence Conseils à Lausanne et Sion.